

## I. Індекс споживчих цін з початку 2026 року

	%		
	Січень	Лютий	Березень
<b>Область</b>	100,7	101,7	104,0
<b>Україна<sup>1</sup></b>	100,7	101,7	103,4
<i>Місце Чернігівської області за мінімальним рівнем серед регіонів України</i>	9-16	10-15	23

<sup>1</sup>Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

**Довідково:** Чернігівська область серед регіонів України у березні 2025 року займала 24 місце за мінімальним рівнем.

За статистичними даними з початку 2026 року:

	<b>Березень 2026 року до грудня 2025 року</b>		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
<b><i>Продукти харчування та безалкогольні напої:</i></b>	<b>43,41</b>	<b>+3,3</b>	<b>+3,5</b>
Продукти харчування:	41,12	+3,0	+3,5
хліб і хлібопродукти	8,52	+5,3	+4,6
хліб	3,78	+4,0	+3,5
макаронні вироби	1,12	+0,5	+1,3
м'ясо та м'ясопродукти	9,87	-4,5	-2,0
риба та продукти з риби	3,20	+4,4	+5,0
молоко	1,48	+2,1	+1,5
сир і м'який сир (творог)	1,74	+9,3	+0,8
яйця	0,83	+0,2	+2,5
масло	1,56	+5,4	-2,3
олія соняшникова	1,93	+8,4	+5,5
фрукти	2,81	+12,6	+11,4
овочі	2,14	+32,2	+30,9
цукор	1,22	-2,3	-3,2
Безалкогольні напої	2,29	+5,8	+2,0
<b><i>Алкогольні напої, тютюнові вироби</i></b>	<b>7,93</b>	<b>+5,2</b>	<b>+3,4</b>
<b><i>Одяг і взуття:</i></b>	<b>4,78</b>	<b>+3,9</b>	<b>+3,7</b>
Одяг	2,48	+1,9	+2,4
Взуття	2,21	+6,9	+5,5
<b><i>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива:</i></b>	<b>8,67</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,6</b>
Утримання та ремонт житла	0,08	+0,1	+2,0

	<b>Березень 2026 року до грудня 2025 року</b>		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
Водопостачання	0,20	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,07	0,0	+1,7
Каналізація	0,14	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,29	0,0	+3,5
Електроенергія	1,80	0,0	0,0
Природний газ	2,77	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	1,35	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>4,09</b>	<b>+1,8</b>	<b>+1,6</b>
<b>Охорона здоров'я:</b>	<b>7,01</b>	<b>+1,6</b>	<b>+0,6</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	4,61	+0,8	-1,3
Амбулаторні послуги	1,46	+4,4	+3,6
<b>Транспорт:</b>	<b>9,76</b>	<b>+10,4</b>	<b>+9,2</b>
Паливо та мастила	3,52	+21,1	+18,6
Транспортні послуги:	1,66	+5,7	+8,2
залізничний пасажирський транспорт	0,13	-16,8	+6,9
автодорожній пасажирський транспорт	1,44	+8,4	+8,5
<b>Зв'язок</b>	<b>2,90</b>	<b>+12,5</b>	<b>+12,5</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>3,56</b>	<b>+2,7</b>	<b>+1,6</b>
<b>Освіта</b>	<b>1,35</b>	<b>+4,7</b>	<b>+0,8</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>2,69</b>	<b>+3,6</b>	<b>+2,9</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>3,86</b>	<b>+7,3</b>	<b>+3,2</b>

## **II. Індекс споживчих цін по відношенню до попереднього місяця**

%

	Січень	Лютий	Березень
<b>Область</b>	100,7	101,0	102,3
<b>Україна<sup>1</sup></b>	100,7	101,0	101,7
<i>Місце Чернігівської області за мінімальним рівнем серед регіонів України</i>	<i>9-16</i>	<i>10-15</i>	<i>23</i>

<sup>1</sup>Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

**Довідково:** Чернігівська область серед регіонів України у березні 2025 року займала 19-21 місце за мінімальним рівнем.

За статистичними даними у березні 2026 року до попереднього місяця:

	<b>Березень 2026 року до лютого 2026 року</b>		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
<b><i>Продукти харчування та безалкогольні напої:</i></b>	<b>43,41</b>	<b>+1,5</b>	<b>+1,3</b>
Продукти харчування:	41,12	+1,5	+1,3
хліб і хлібопродукти	8,52	+3,2	+2,0
хліб	3,78	+2,0	+1,5
макаронні вироби	1,12	+3,8	-0,2
м'ясо та м'ясопродукти	9,87	-1,3	+0,3
риба та продукти з риби	3,20	+0,5	+1,5
молоко	1,48	+0,6	+0,3
сир і м'який сир (творог)	1,74	+2,9	+0,5
яйця	0,83	+9,5	+7,7
масло	1,56	+2,8	-0,1
олія соняшникова	1,93	+1,8	+3,3
фрукти	2,81	+3,5	+2,4
овочі	2,14	-0,8	+1,0
цукор	1,22	+1,2	-1,0
Безалкогольні напої	2,29	+0,3	+1,0
<b><i>Алкогольні напої, тютюнові вироби</i></b>	<b>7,93</b>	<b>+3,3</b>	<b>+1,1</b>
<b><i>Одяг і взуття:</i></b>	<b>4,78</b>	<b>+17,3</b>	<b>+12,0</b>
Одяг	2,48	+20,7	+12,0
Взуття	2,21	+11,9	+11,8
<b><i>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива:</i></b>	<b>8,67</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,2</b>
Утримання та ремонт житла	0,08	+0,7	+0,6
Водопостачання	0,20	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,07	0,0	+0,5
Каналізація	0,14	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,29	0,0	+0,3
Електроенергія	1,80	0,0	0,0
Природний газ	2,77	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	1,35	0,0	0,0
<b><i>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</i></b>	<b>4,09</b>	<b>-0,3</b>	<b>+0,5</b>
<b><i>Охорона здоров'я:</i></b>	<b>7,01</b>	<b>+0,9</b>	<b>+0,5</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	4,61	+0,6	0,0
Амбулаторні послуги	1,46	+0,6	+1,1
<b><i>Транспорт:</i></b>	<b>9,76</b>	<b>+7,9</b>	<b>+6,4</b>
Паливо та мастила	3,52	+16,2	+13,2
Транспортні послуги:	1,66	+7,5	+6,0
залізничний пасажирський транспорт	0,13	+11,4	+8,2

	Березень 2026 року до лютого 2026 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
автодорожній пасажирський транспорт	1,44	+7,9	+6,0
<b>Зв'язок</b>	<b>2,90</b>	<b>+2,2</b>	<b>+2,5</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>3,56</b>	<b>+2,7</b>	<b>+0,9</b>
<b>Освіта</b>	<b>1,35</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,1</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>2,69</b>	<b>+0,9</b>	<b>+1,0</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>3,86</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,3</b>

На споживчому ринку області у березні 2026 року ціни на **продукти харчування та безалкогольні напої** (питома вага у структурі ІСЦ 43,41 %) зросли на 1,5 % (по Україні – +1,3 %).

Цей показник за березень 2026 року склав:

	%		
	січень	лютий	березень
Область	100,4	101,4	101,5
Україна	100,8	101,4	101,3

На споживчому ринку області в березні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,5%. Найбільше (на 9,5%) подорожчали яйця. На 0,3–5,5% зросли ціни на безалкогольні напої, рибу та продукти з риби, молоко, цукор, сало, соняшникову олію, хліб, масло, сири, фрукти, кисломолочну продукцію, макаронні вироби, продукти переробки зернових.

Водночас подешевшав рис на 2,8%, м'ясо та м'ясопродукти – на 1,3%, овочі – на 0,8%.

**Довідково:** на споживчому ринку України в березні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,3%. Найбільше (на 7,7%) подорожчали яйця. На 4,8–0,8% зросли ціни на продукти переробки зернових, соняшникову олію, фрукти, хліб, рибу та продукти з риби, яловичину, овочі, безалкогольні напої, сало.

Водночас на 1,0–0,1% знизилися ціни на цукор, макаронні вироби, рис, свинину, м'ясо птиці, масло.

Ціни на **алкогольні напої та тютюнові вироби** (питома вага у структурі ІСЦ 7,93 %) підвищилися на 3,3 %, у т.ч. на алкогольні напої – на 4,7%, тютюнові вироби – на 2,3%.

**Довідково:** ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби по Україні підвищилися на 1,1%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,3%.

**Одяг і взуття** (питома вага у структурі ІСЦ 4,78 %) подорожчали на **17,3 %**, зокрема, одяг (питома вага у структурі ІСЦ 2,48 %) – на 20,7 %, взуття (питома вага у структурі ІСЦ 2,21 %) – на 11,9 %.

**Довідково:** одяг і взуття по Україні подорожчали на 12,0%, зокрема, одяг – на 12,0%, взуття – на 11,8%.

Ціни на **транспорт** (питома вага у структурі ІСЦ 9,76 %) зросли на **7,9 %** в основному, через подорожчання палива та мастил (питома вага у структурі ІСЦ 3,52 %) – на 16,2% і проїзду в залізничному й автодорожньому пасажирському транспорті на 11,4% і 7,9% відповідно.

**Довідково:** ціни на транспорт по Україні зросли на 6,4% головним чином через подорожчання палива та мастил на 13,2% і проїзду в залізничному й автодорожньому пасажирському транспорті на 8,2% і 6,0% відповідно.

У сфері **зв'язку** (питома вага у структурі ІСЦ 2,9 %) ціни зросли на 2,2%, що пов'язано з підвищенням тарифів на мобільний зв'язок на 3,8%.

**Довідково:** у сфері зв'язку ціни по Україні зросли на 2,5%, в основному через підвищення тарифів на мобільний зв'язок на 3,8%.